

Objetivos

El objetivo del proyecto es el desarrollo de una **solución tecnológica avanzada de inspección de mercado a partir de fuentes de información digitales, que evalúe y guíe constantemente el diseño de nuevos productos e ingredientes y recomiende vectores de innovación**, todo ello sobre la base tecnológica del procesamiento de lenguaje natural y la incorporación de tecnologías semánticas.

BIOPARTNER busca fortalecer su modelo de negocio y estrategia empresarial en el sector cosmético poniendo al consumidor digital como centro del proceso de innovación y generación de producto, a través de la detección temprana de señales incipientes en el mercado para convertirlas en productos innovadores, adelantándose a la demanda y a sus competidores.

Resultados

- 1) **Estudio y metodología de búsqueda en redes sociales y sector cosmético.** Análisis de cómo los consumidores expresan sus deseos y demandas en el sector cosmético y diseño de una estrategia de búsqueda automática para la extracción de conocimiento de tendencias del sector.
- 2) **Lexicon cosmético:** listado de conceptos de relevancia para el sector cosmético utilizado para el análisis y generación de conocimiento.
- 3) **Ontología dominio cosmético:** descripción formal de las relaciones semánticas entre los conceptos del dominio cosmético: ingredientes, propiedades, efectividad, origen, percepciones del consumidor...
- 4) **“Cosmetic Watcher”:** solución informática avanzada capaz de recopilar de manera automática información de múltiples tipos de fuentes digitales, procesar esta información en conocimiento, y visualizarlo en una solución web capaz de mostrar las tendencias del sector cosmético, oportunidades de innovación, relaciones ocultas entre conceptos y nuevos conceptos del sector no conocidos a priori y que el sistema se encargará de proponer a los expertos, para la toma de mejores decisiones en el proceso de innovación e I+D de la compañía, poniendo al consumidor en el centro de dicho proceso.

Para el desarrollo de este proyecto BIOPARTNER cuenta con la colaboración del Departamento TIC de AINIA Centro Tecnológico

El proyecto “Cosmetic-Watcher” ha sido seleccionado en el marco del Programa Operativo FEDER de la Comunitat Valenciana 2014/2020 en a través del programa PLAN DE I+D+i EMPRESARIAL, AYUDAS PARA PROYECTOS DE I+D PYME (PIDI-CV) Convocatoria 2017.

